

Kulturlandskap i våre hjerter

”Alle” er opptatt av kulturlandskapet. Om lag 3 500 personer har til nå meldt seg i facebookgruppen ”Fram for levande kulturlandskap”. Aktiviteten og engasjementet er stort i gruppen, som har hatt en rekordrask vekst. Det er derfor bare rett og rimelig at *Kulturarven* også i år har kulturlandskap som tema. Folk står i kø for å skrive artikler om kulturlandskap. Det er svært inspirerende. Ikke minst at Landbruks- og matminister straks sa ja til å være gjesteskribent i *Kulturarven* denne gangen.

REKORDER PÅ INTERNETT

En uke etter at askeskyen fra Island traff Norge og lammet reiser med fly, fikk Norsk Kulturarvs reiselivsside www.olavsrosa.no rekordstor økning. Den 19. april spratt antall treff på nettsiden opp med 33 %, og i dagene etterpå ble nye rekorder satt. Nær 1 600 treff på en dag er mye i vår sammenheng. Dette skjer samtidig med at det ellers har vært en formidabel økning fra i fjor vår til i år i treff på nettsiden fra folk som søker etter interessante kulturhistoriske reisemål i Norge. Vi tror at denne økningen bl.a. skyldes finanskrisen og kanskje også terrorbølgen som skyller over stadig flere destinasjoner og storbyer. Vi håper imidlertid at den økte nettaktiviteten betyr en større interesse for kulturopplevelser i befolkningen generelt og kulturhistoriske reisemål spesielt.

KULTURLANDSKAP PÅ REISEN

Det er umulig å ferdes i Norge uten at reisen foregår i et kulturlandskap. Både langs kysten og i fjellet finnes mange spor etter menneskelig aktivitet. Det er bare å bruke øynene godt og spørre kjentfolk om hvor kulturminnene befinner seg. I dette nummer bringer vi en rekke artikler som omhandler kulturlandskap: Ann Kristin Klausens ”Kystlandskap” og Mons Kvammes ”Lygralynghei” og Sjur Harbys ”Den røde låven”. Jorun Barane skriver om ”Identitetsutvikling hos barn og unge” og Anders Bryn forteller om det store forskningsprosjektet CULTOUR – om kulturlandskap og reiseliv.



Fra Bygdøy sjøbad. Foto: Grete Horntvedt

MITT KULTURMINNE

Ordførerne i Fyresdal og Nore Uvdal trekker frem et kulturminne fra sine kommuner, som har inngått avtale med Norsk Kulturarv. Akkurat før *Kulturarven* går i trykken, har også Hemnes og Vefsn kommuner inngått samarbeidsavtaler. Dermed er det nå 43 kommuner som har avtale om profilering av kulturminner i kommunen gjennom Norsk Kulturarvs nettsider.

NÆRINGSUTVIKLING MED BASIS I KULTURARVEN

I dette nummeret starter vi en serie med steder i vårt nettverk som driver vern gjennom bruk i praksis. Først ut er Mjonøy i Telemark, Abelvær Gård i Nord-Trøndelag og Galleri G Guddal i Hardanger. Så bringer vi også fyldig reportasjer fra årsmøtet i Mosjøen der næringsutvikling med basis i kulturarven var tema for fagseminaret.

Administrasjonen

Grete Horntvedt
Direktør
grete@kulturarv.no

Mathias Øvsteng
Reiseliv, Kulturarven
mathias@kulturarv.no

Øyann Brendhaugen Strand
Organisasjonssekretær
oyann@kulturarv.no

Ole Tronn Andersen
Økonomi
oletronn@kulturarv.no

Hans Morten Ballo
AD, grafisk førtrykk
hansmorten@kulturarv.no

Stiftelsen Norsk Kulturarv, Vågåvegen 35, 2680 Vågå, telefon 61 21 77 20, telefaks 61 21 77 01, post@kulturarv.no www.kulturarv.no



Vennligst send bladet til gjenvinning



redaktør

Grete Horntvedt

Grete Horntvedt
Direktør