

Turistene SKAL SKRYTE av Norge

DEN SISTE TIDEN er jeg blitt mer og mer klar over at vi ikke er gode nok her i Norge når det gjelder å tilby turistene helhetlige og koordinerte reiselivstilbud. En reise er både mat, seng, transport, natur, kultur og opplevelser. Alt dette må ses i sammenheng, og det må settes sammen på en måte som gjør Norge til et attraktivt reisemål.

DETTE HANDLER OM å innfri turistenes forventninger fullt og helt. Helst bør de få "det lille ekstra" som gjør at de ser tilbake på ferien sin som en positiv og flott opplevelse. Da vil de kanskje velge å legge ferien sin til Norge senere år, og de vil anbefale Norge som reisemål til venner og bekjente. Jeg tror det kan være en nyttig øvelse å tenke tilbake på våre egne ferieminner fra inn- og utland. Hva var det som gjorde at vi eventuelt valgte å reise tilbake? Eller hva gjorde at vi anbefalte noen vi kjenner å gjøre samme reise?

FOR Å FÅ TIL BEDRE og mer helhetlige reiselivsprodukter har jeg nedsatt en arbeidsgruppe som skal levere forslag til meg før sommeren om hvordan forskjellige sektorer kan samarbeide for å få flere utenlandske turister til å besøke Norge, og for at flere nordmenn skal feriere her i landet.



Reiselivsnæringens viktigste oppgave er å sørge for at turistene som kommer hit, forteller familie og venner hjemme om positive og flotte opplevelser i løpet av ferien sin i Norge.

SYLVIA BRUSTAD

Nærings- og handelsminister (A)

KULTURARVEN VÅR er i høyeste grad en viktig brikke i et helhetlig reiselivstilbud. **Ta for eksempel** fjordene på Vestlandet. Vakre fjorder finnes flere steder i verden. Det som er spesielt med fjordene på Vestlandet, er de mange kulturbyggene spredt rundt i landskapet. Ingen andre steder i verden finnes det så dramatiske fjordlandskap som i tillegg er bebodd og merket av menneskelig aktivitet i generasjoner.

2009 ER KULTURMINNEÅR. Som minister for reiseliv har jeg vært mange steder i Norge og møtt mange mennesker som er levende opptatt av å ta vare på kulturarven. Noen har sett et potensial i å satse på reiseliv og tilbyr små og større kulturopplevelser. Det synes jeg er flott. Jeg synes også det er interessant å komme til steder der kulturarven helt tydelig blir vedlikeholdt gjennom bruk og utvikling. Landbruksbygninger er i en særstilling i så måte. Det er ikke tilfeldig at mange brukere av kvalitetsmerket Olavsrosa har tilknytning til landbruket.

DET KAN GODT VÆRE denne typen opplevelser som gjør at Norge oppfattes som et attraktivt reisemål og som gjør at turistene anbefaler andre å reise hit.

God sommer!

Sylvia Brustad

GJESTESKRIBENTEN